

# Университетская книга – основа образования и науки

Подчиненов Алексей Васильевич  
директор Издательства Уральского университета

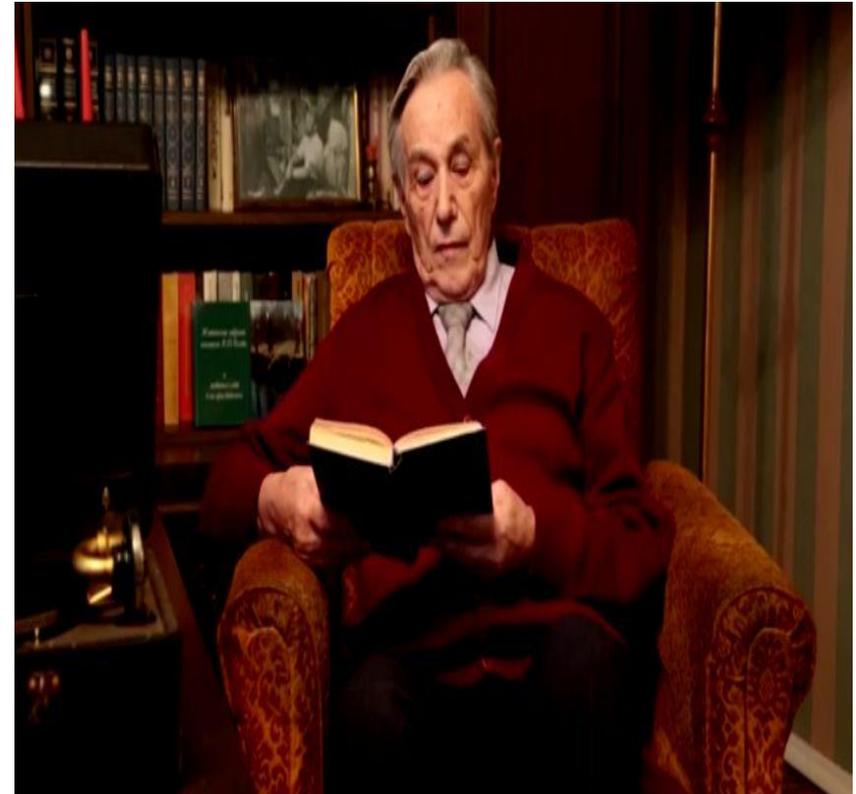
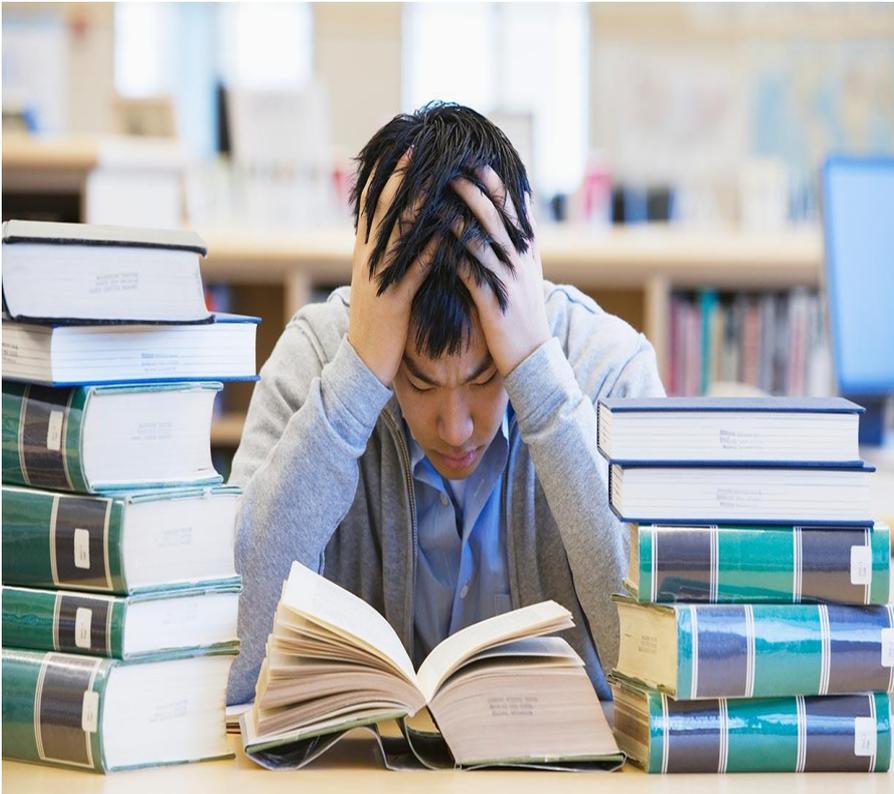
Тел.: + 7(343)371-54-48 (служ.)

+ 7(912)246-79-35 (моб.)

Тел./факс +7 (343)358-93-06

E-mail: [A.V.Podchinenov@urfu.ru](mailto:A.V.Podchinenov@urfu.ru)

# Университетская книга = образованию и науке



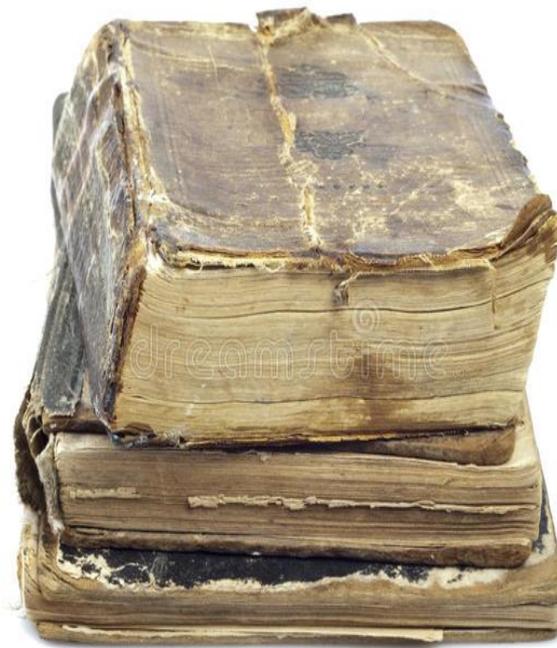
# Немного из философии университетского знания:

- Карл Ясперс считал знание условием подлинной коммуникации и средством обнаружения личностных смыслов образования.
- Хосе Ортега-и-Гассет рассматривал знание как культуру, а университетское образование – приобщение к жизненным смыслам.
- Мартин Хайдеггер называл знание со-бытием, позволяющим человеку укорениться в народе и соединиться с его судьбой.
- Дэниэл Белл отводил знанию особую социокультурную миссию – влиять на ход общественного прогресса.

## Антиномии чистого разума Канта



# Основная антиномия Востребованность университетской книги VS недостаточного качества



## Университетская книга значительное / незначительное место в российском книгоиздании:

### 1. Динамика университетского книгоиздания за последние годы.

Из Отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2016 г.:

«В сегменте **научной** литературы (см. рис. 7) в 2016 г. произошло падение и по числу названий, и по тиражам: здесь было выпущено 25308 названий книг и брошюр, что на 4,3% меньше, чем в 2015 г. Тираж научной литературы в 2016 г. составил 9,1 млн экз., что на 13,3% меньше, чем в 2015 г.

**Стоит отметить, что за период с 2008 г. по 2016 г. число названий книг в этом сегменте увеличилось на 21,8%, а совокупный тираж, наоборот, уменьшился почти на 10%».**

Из Отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2016 г.:

«В разделе **учебной** литературы (см. рис. 8) в 2016 г. было выпущено 40428 названий книг и брошюр, что на 9,2% больше, чем в 2015 г. Тираж учебной литературы составил в 2016 г. 197,8 млн экз., что почти на 6% меньше, чем в 2015 г. За период с 2008 г. по 2016 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 7,4%, а совокупный тираж уменьшился почти на 19%.

**Стоит отметить, что за период с 2008 г. по 2016 г. число названий книг в этом сегменте увеличилось на 21,8%, а совокупный тираж, наоборот, уменьшился почти на 10%».**

Рис. 7.  
Выпуск научной литературы в 2008-2016 гг.

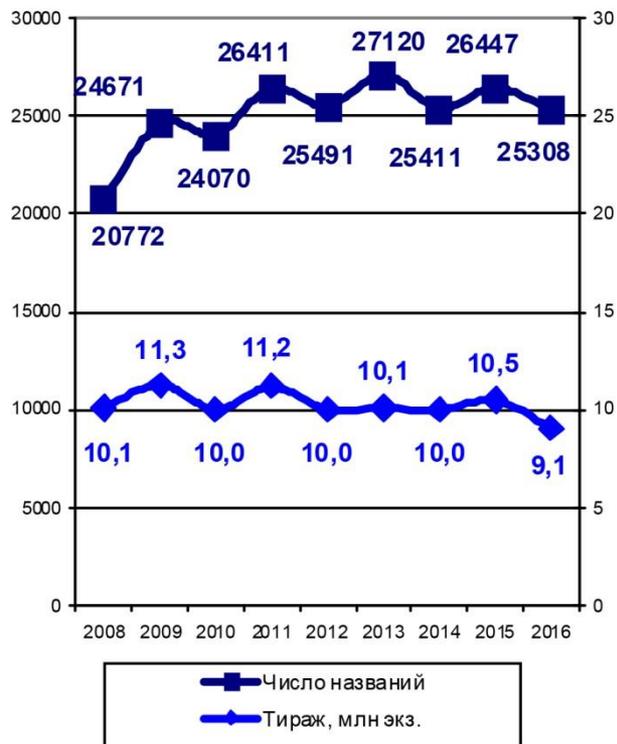
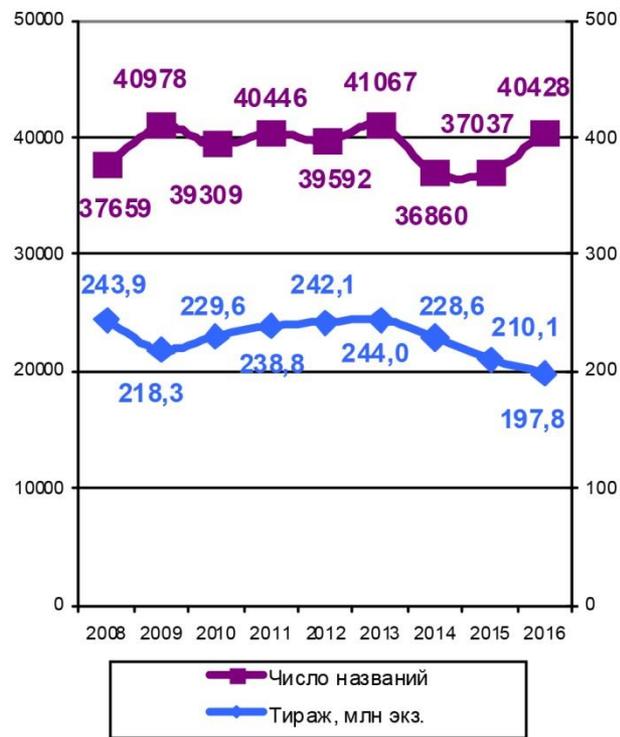


Рис. 8.  
Выпуск учебной литературы в 2008-2016 гг.



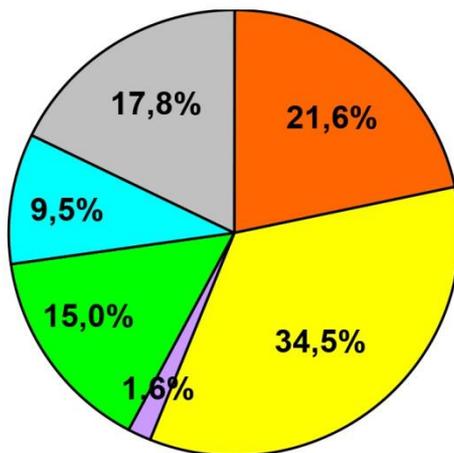
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Из Отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2016 г.:

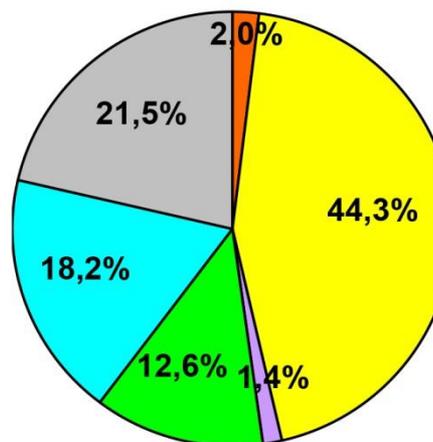
На следующих диаграммах видно, что в 2008-2016 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. По числу выпущенных названий в общем издательском репертуаре страны **выросли доли научных и учебных изданий.**

Рис. 11.  
Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2016 г.,%

**По числу  
выпущенных названий**

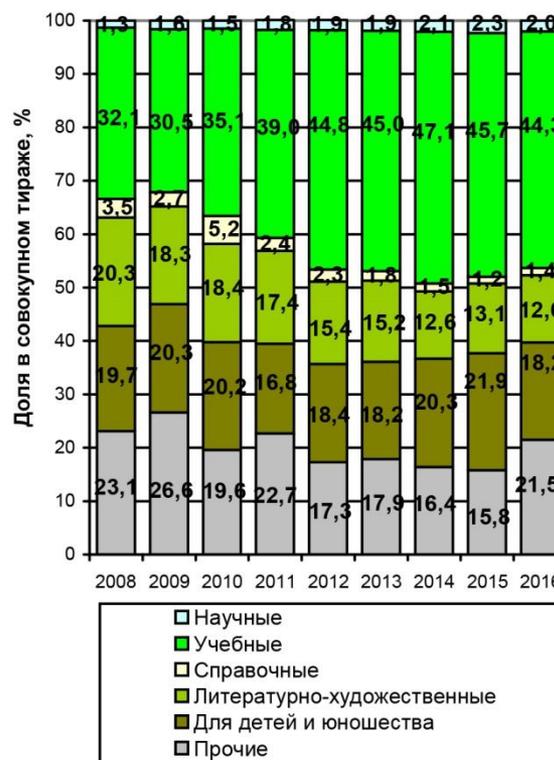
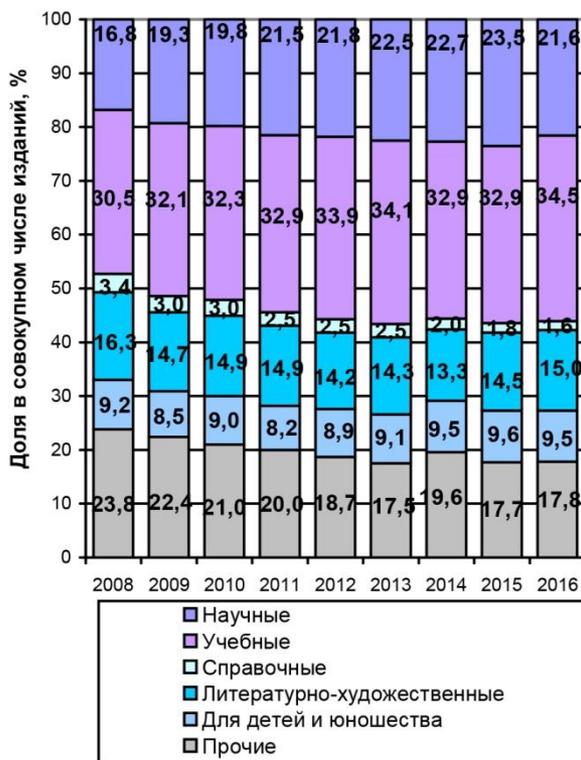


**По совокупному  
тиражу**



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 12.  
Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2016 гг.,%



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

А вот выдержка из статьи в отраслевом журнале  
«Книжная индустрия» «Статистические итоги 2017 г.»



Среди тиражных групп (таблица 2), как обычно, по количеству названий лидируют две категории изданий – **малотиражные** (до 500 экз.) и **среднетиражные** (от 1 тыс. до 5 тыс. экз.). К **первой** из названных групп относится основная масса **научных**, а также производственных и краеведческих изданий <...>, **внутривузовские пособия** и другие издания для ограниченного круга заинтересованных лиц. Ко **второй** следует отнести ещё кое-где сохранившуюся **научно-популярную книгу, учебники, выпущенные центральными издательствами**, словари и справочники, издания произведений русской и зарубежной классики либо тексты современных авторов из числа «раскрученных» или «засветившихся» в конкурсных и премиальных процессах. Если же говорить об «удельном весе» тиражей, то здесь по-прежнему **вне конкуренции** издания, выпущенные тиражом от 10 тыс. до 50 тыс. экз.: это **учебники для школ** и массовые произведения развлекательного характера. На долю этой тиражной группы приходится более трети (35,6 %) всего суммарного тиража.

## 2. Присутствие университетской книги на престижных российских книжных выставках-ярмарках.

Если вывести за скобки издательства столичных (московских) вузов, то издательства региональных университетов принимают участие фактически в одном книжном форуме – «Книги на Красной площади».

Более того, в 2015 г. М. Сеславинский (руководитель Агентства Роспечать) в программу прохода Первого лица государства, кроме регионального и детского книгоиздания, включил книгоиздание университетское.

Но результат – нулевой. Детское книгоиздание получило поддержку из президентского фонда 50 000 000 руб., университетское - ничего. Оно по-прежнему «вне закона» и зависит, главным образом, от политики не МОН, а ректора вуза.



Оптимизация, которой активно занимаются все вузы, затронула и издательства:

- 1) их закрывают, книгоиздание передают на аутсорсинг;
- 2) типографии отдают в аренду;
- 3) издательства сокращают до формата РИО;
- 4) мизерные зарплаты редакторов отсекают приток молодых специалистов, штат сотрудников издательств безнадежно близится к критическому возрасту;
- 5) университеты не выделяют централизованные средства для издания учебной и научной литературы (книгоиздание происходит за счет институтов, факультетов / департаментов, самих авторов);
- 6) существующая система издательских грантов не способна удовлетворить потребности в университетском книгоиздании. Как результат, **профанация книгоиздания**, когда предлагается быстро и дешево издать книгу (в авторской редакции, без рецензирования, без проверки на антиплагиат да еще с фальсифицированными реквизитами).

### 3. Сотрудничество университетских издательств с другими организациями:

- 1) отраслевые издания («Университетская книга», «Книжная индустрия», «Книжное обозрение»);
- 2) достаточно крупные и известные издательства и электронно-библиотечные системы (IPRMedia, Юрайт, ИНФРА-М, ЛитРес);
- 3) АСКИ (Ассоциация книгоиздателей России).

Их усилия направлены на то, чтобы, если и не консолидировать, то, по крайней мере, создать ситуацию **диалога**.

Так или иначе, но это позволяет продвигать книги региональных университетских издательств на федеральном уровне, кроме того, зарабатывать на книгах, а не только вкладывать в них средства, что сейчас особенно ценится администрацией вузов.

**Может ли быть университетская книга самокупаемая?**

**Может!**

## 4. Контент университетской книги.

Все понимают, что современная университетская книга должна не только хорошо «выглядеть», но и быть современной по контенту.

НО...есть вещи, которые этому препятствуют.

1) Учебная литература: разобщенность (в каждом вузе есть своя «Микроэкономика» или «Макроэкономика»).

2) Научная литература: отсутствие новизны (самоповторы).

Общее – не просто малотиражность (до 500 экз.), а **минитиражность** - 50, 40, 30, 20 (*sic*) экз.

Причины вполне понятные и «оправдывающие» авторов: получение звания, защита докторской диссертации, требования для члена диссертационного совета, наконец (чуть ли не главное) – наличие программы материального стимулирования ППС.

## Книгоиздание в Уральском федеральном

В год выпускаем в среднем до 350 изданий

Средний тираж – около 300 экз.

Minimum – 50, maximum – 3 000.

Учебной литературы – 200 наименований.

Научной литературы – 75 наименований.

Прочей литературы – 75 наименований.

Из них электронных изданий – около 20 наименований.

Редакционная подготовка, верстка, дизайн, присвоение ISBN, DOI.

Собственная современная типография обладает офсетным, цифровым и переплетным оборудованием, оборудованием для широкоформатной печати, тампопечати и шелкографии, механической и лазерной резки и гравировки, что позволяет изготавливать сувенирную, рекламную и наградную продукцию, бизнес-сувениры.

Издательско-полиграфический центр обеспечивает полный цикл от рукописи до книги в твердом переплете.



Офсетная печать



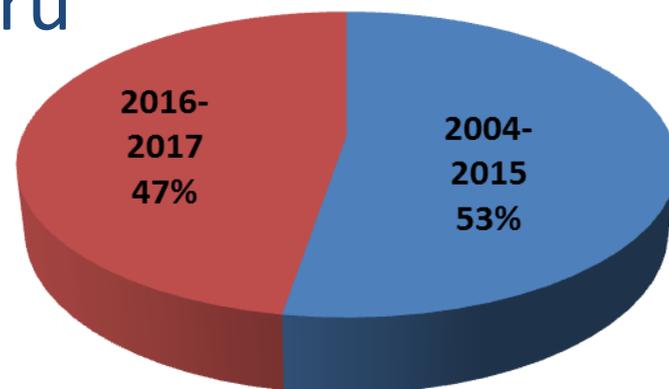
Широкоформатная печать



Технологии постпечати

Все книги, изданные в Издательстве Уральского университета, размещаются в электронном архиве УрФУ по адресу: [elar.urfu.ru](http://elar.urfu.ru)

- Дата создания - 2004 г.
- Число документов:  
42 790 на 15.02.2018  
(+ 12 015 за 2017 г.)
- 2013 г. – присвоен международный индекс ISSN 2310-757X
- > 75% пользователей – не из Екатеринбурга
- > 20% пользователей – не из России
- Первый открытый научный архив в России
- Входит в TOP 200 лучших открытых научных архивов в мире
- Быстрое попадание в Google Scholar
- Регистрация публикаций в РИНЦ



# Издательство УрФУ активно сотрудничает на взаимовыгодных условиях с ведущими издательствами и ЭБС России

Личный кабинет / Сводная статистика

## Выберите раздел

- Информация о подписке
- Сводная статистика**
  - Общие показатели чтения online
  - Общие показатели чтения offline
  - Статистика по филиалам (подразделениям)
- Статистика востребованности**
- Детализированная статистика
- Регистрация пользователей. Статистика
- Книгообеспеченность
- Списки рекомендованной литературы
- Новые поступления
- Исключенные издания
- Экспорт библиографических записей
- Бесшовная авторизация и интеграция каталогов. СДО Moodle
- Дополнительные сервисы
- Работа с изданиями в режиме online
- Работа с изданиями в режиме offline
- Мобильное приложение
- Партнеры, отзывы
- Сообщения
- Инструкции, информация

## Статистика востребованности

По издательствам **по всем учебным заведениям**

### Востребованность публикаций издательств

Период от: 01.01.2018      Период до: 09.02.2018      Тип отображения: Согласно статистики всех оп.      Действия: **Сформировать**

### Результат выборки по доступному контенту

Предыдущая 1 2 3 4 5 6 ... 13 14 Следующая

Наименование издательства	Количество книговыдач
<b>ЮНИТИ-ДАНА</b>	33913
<b>Ай Пи Эр Медиа</b>	15840
<b>Вузовское образование</b>	13134
<b>Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ</b>	5037
<b>Евразийский открытый институт</b>	4902
<b>Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа</b>	4582
<b>Статут</b>	4515
<b>Дашков и К</b>	4359
<b>Научная книга</b>	3422
<b>Вышэйшая школа</b>	3324
<b>Российский государственный университет правосудия</b>	3162
<b>Уральский федеральный университет</b>	3150
<b>Профобразование</b>	3121
<b>Альпина Паблишер</b>	2947
<b>Северо-Кавказский федеральный университет</b>	2825

## IV Уральский межрегиональном конкурс изданий «Университетская книга»

Конкурс проводится с **1 марта по 25 мая 2018 г.** на базе  
Уральского федерального университета

Принимаются **издания 2016–2018 гг.**

**Заявки на Конкурс** высылаются в электронном виде с **1 марта по 30 апреля 2018 г.** через [регистрационную форму](#)  
на сайте Зональной научной библиотеки УрФУ  
<http://lib.urfu.ru>.

**Контактная информация:**

Михайлова Екатерина Владимировна, заведующий отделом  
ЗНБ УрФУ, тел. (343) 375-41-52, e-mail: e.v.mikhailova@urfu.ru



VII Общероссийский конкурс  
«Университетская книга – 2015»

# ЗОЛОТОЙ ДИПЛОМ

В номинации

*Лидер университетского  
книгоиздания – 2015*

награждается

**Издательство  
Уральского университета  
(УрФУ)**

3 сентября  
2015 г.  
Москва

Председатель  
Организационного комитета

Антипов К.В.

Сопредседатель  
Организационного комитета

Шеметова Е.П.

# Спасибо за внимание!

Алексей Васильевич Подчиненов  
директор Издательства Уральского университета

Тел.: + 7(343)371-54-48 (служ.)

+ 7(912)246-79-35 (моб.)

Тел./факс +7 (343)358-93-06

E-mail: [A.V.Podchinenov@urfu.ru](mailto:A.V.Podchinenov@urfu.ru)